



29 Novembre 2021
Prot. Gen. 63944/2021

Città di
**CERNUSCO
SUL NAVIGLIO**

Il Sindaco

Al Consigliere Comunale
Sig. *Giordano Marchetti*
VIVERE Cernusco

Oggetto: Risposta a interpellanza ex art.62 del Regolamento del Consiglio comunale – Informatore Comunale

Provincia di Milano
COD. ISTAT 015

Palazzo Comunale
Via Tizzoni, 2

Telefono
02.92.781

Fax
02.92.78.235

C.A.P.
20063

Codice Fiscale e Partita Iva
01217430154

Codice ISTAT
070

Egregio Consigliere,

in riscontro alla sua interpellanza, si comunica quanto segue:

1. *nel Consiglio comunale del febbraio 2021 avevo assicurato ai consiglieri l'uscita di tre numeri dal notiziario entro la fine dell'anno.*

Nel frattempo, però, la situazione emergenziale pandemica in cui siamo immersi da quasi due anni, ha richiesto sforzi ed energie di tutti gli uffici tra le altre attività ordinarie e straordinarie, anche quelli per aprire e gestire un centro vaccinale che sta tutt'oggi funzionando grazie allo sforzo di volontari e macchina amministrativa comunale. Tra i soggetti coinvolti in questa attività, come già successo nel periodo pandemico 2020, ci sono stati anche coloro che fanno parte del mio staff e che si occupano di supportare in base alla loro professionalità e preparazione gli uffici nelle corrette strategie di comunicazione interna ed esterna al fine di dare ai cittadini un servizio adeguato. Tale attività è stata riconosciuta dal decreto sindacale dell'8 marzo 2020 con un atto formale in cui taluni soggetti di cui sopra, che ricoprono anche il ruolo di Direttore responsabile del notiziario comunale ma non solo e non in modo esclusivo rispetto alle proprie attività quotidiane, sono stati individuati come componenti del Coc e per questo sono stati chiamati ad essere impiegati in caso di necessità.

2. *La ringrazio per aver citato ancora una volta la Legge 150/2000, che mi permette di comunicare al Consiglio comunale tutto una riflessione sul tema così delicato, nonostante sia poco dibattuto, che è la funzione della comunicazione pubblica.*

Durante gli ultimi anni il nostro Paese, e quindi non solo il nostro Comune, ha fatto i conti, tra le tante emergenze affrontate, anche con quella della necessità di comunicare presto, bene e in modo chiaro: a tutti è stato evidente come una comunicazione fatta in modo sbagliato da parte di un Ente autorevole (dallo Stato alle Regioni fino ai Comuni) potesse provocare gravi se non gravissimi danni sulla vita dei cittadini.





Città di
**CERNUSCO
SUL NAVIGLIO**

Il Sindaco

Provincia di Milano
COD. ISTAT 015

Palazzo Comunale
Via Tizzoni, 2

Telefono
02.92.781

Fax
02.92.78.235

C.A.P.
20063

Codice Fiscale e Partita Iva
01217430154

Codice ISTAT
070

Il tema di come e con che strumenti informare la comunità durante la pandemia ha obbligato il Governo come i piccoli Enti a dover fare i conti con un mondo prima poco considerato o comunque non elevato a strumento degno ed efficace: quello del web e dei social, che forse per la prima volta nella storia hanno affiancato in modo parallelo e costante, delle volte sostituendola, l'informazione dei media tradizionali.

Il nostro Comune non si è fatto trovare impreparato ed è stato tra i pochi ad essere davvero pronto a usare i vari strumenti a disposizione con metodo crossmediale: da anni ormai, in modo graduale, molta dell'informazione su servizi, eventi e attività di interesse per i cittadini passa proprio anche attraverso questo canale. Il fatto di aver ampliato negli anni il pubblico attraverso strategie dietro alle quali ci sono professionisti e analisi (proprio come ogni altro servizio offerto), ci ha quindi permesso di poter contare già su un pubblico ampio a cui parlare e che a sua volta si è fatto 'portatore di informazione' al di fuori del web.

Tutto questo non ha escluso una informazione cartacea su altri canali, che comunque questo Ente non ha mai abbandonato: gradualmente manifesti, volantini, locandine e pubblicazioni tematiche sono tornati ed accompagnato la pubblicizzazione di eventi e servizi offerti dal Comune, affiancando e dialogando con i canali digitali in un circolo virtuoso crossmediale, seguendo l'evolversi della situazione pandemica che progressivamente ha permesso alle persone di tornare a vivere spazi e luoghi fisici prima preclusi.

In un recente dibattito avviato dal Ministero per la Pubblica Amministrazione sulla necessità di aggiornare la legge 150/2000, che ha quest'anno compiuto 21 anni senza mai essere stata rivista (e in molti casi neanche applicata per mancanza di professionisti e risorse), si è sottolineato come le amministrazioni non potranno trasformarsi davvero in una 'casa di vetro' fino a quando la rivoluzione tecnologica, internet e i social media non diventeranno strumenti riconosciuti che rendano centrale la partecipazione del cittadino.

Credo, dunque, che sia fondamentale, proprio come il Governo e gli Enti superiori al nostro stanno già facendo, avviare una profonda riflessione su questo tema insieme ai Gruppi consiliari e agli uffici competenti con una rivisitazione degli strumenti di comunicazione e informazione e una loro riorganizzazione.

A disposizione per ogni eventuale chiarimento Le porgo cordiali saluti.

Il Sindaco
Ermanno Zacchetti

