



● Raggio di 50 Km

● Raggio di 30 Km

● MATERIALI DA COSTRUZIONE

Siniat - Vellazzo Bellini (PV)

Mapei - Milano (MI)

Ipiesse S.p.a. - Pavia (PV)

Brianza Plastica S.p.a. - Carate Brianza (MB)

Fornaci Laterizi Denesi S.p.a. - Soncino (CR)

Sika Italia S.p.a. - Peschiera Borromeo (MI)

Rockwool Italia S.p.a. - Milano (MI)

● DISCARICHE

Ecoinerti S.r.l. - Milano (MI)

Piattaforma ecologica - Rescaldina (MI)

Piattaforma ecologica Buccinasco - Rovido Industriale (MI)

Eureko - Peschiera Borromeo (MI)

Ecoriciclo Roncelli Costruzioni S.r.l. - Brembate di Sopra (BG)

Sicurtecto S.r.l. - Cusano Milanino (MI)

Proind - Opera (MI)

● IMPIANTI

Otis Service S.r.l. - Cassina de' Pecchi (MI)

Thyssenkrupp - Cologno Monzese (MI)

Uponor S.r.l. - Vimercate (MB)

Gewiss S.p.a. - Cenate Sotto (BG)

LEGENDA:

■ A. Determinazione del rischio inerente al progetto

■ B. Determinazione del livello di vulnerabilità dei fattori da progetto

■ C. Azioni di gestione e mitigazione

**Categoria 1: TIPOLOGIA DEL PROGETTO E SVILUPPO RISPETTO IL COSTRUITO STORICO, FASE ESECUTIVA DI CANTIERE**

A. Lo scavo dell'ambiente ipogeo rileva reperti archeologici [2]

B. Area a rischio archeologico [4]

C. - Consultazione della soprintendenza locale

- Conferma dei dati storici a sostegno dell'assenza di emergenze archeologiche

**Categoria 2: RAPPORTO CON CONTESTO E AREA GEOGRAFICA**

A. - Lamentele da parte dei residenti durante la fase di cantiere per polveri e rumori [2]

- Rallentamento traffico e viabilità da Via Cavour [1]

- Disturbo della fauna locale con rumori emessi durante la fase di cantiere [1]

- Eccesso di rifiuti difficilmente smaltibili [1]

B. Vicinanza o adiacenza delle proprietà private rispetto l'edificio e l'area di interventi [3]

C. - Predisposizioni di barriere insonorizzanti e sistemi d'acqua che bagnino il suolo e ne impediscano l'alzamento delle polveri alla fuoriuscita dei trasporti

- Assemblea comunale che coinvolga le opinioni dei cittadini e li informi

- Si veda CAM

**Categoria 3: CONNESSIONI E NETWORK CON POTENZIALI PARTNER**

A. - Scarso affezione da parte della comunità locale [1]

- Scarso interesse da parte delle realtà aziendali nel collocare loro attività od eventi in Villa Alari [2]

- Difficoltà con le ville circostanti nel fare rete [2]

B. Innovazione e promozione digitale [3]

C. - Assemblea comunale che coinvolga le opinioni dei cittadini e li informi

- Creazione di un sito internet per le ville della Martesana

- Biglietto unico per i visitatori

- Formazione di un team addetto alla ricerca, la promozione e fidelizzazione della clientela

- Formazione di un team addetto al fundraising

- Gemellaggio con attori e dimensioni culturali milanesi

**Categoria 4: SERVIZI OFFERTI POST INTERVENTO**

A. - Lamentele da parte dei residenti e privati nell'intorno per il rumore o delle situazioni che ne conseguono dall'innesto di attività nella villa [1]

- Difficoltà nel gestire e coordinare le attività all'interno della villa [2]

B. - Commistione di diverse ed eterogenee attività entro il medesimo edificio [2]

- Formazione del personale [1]

C. - Assemblea comunale che coinvolga le opinioni dei cittadini e li informi

- Collocazione delle attività più rumorose e con orari di apertura serali o fuori lavoro negli ambienti ipogei o non attigui alle proprietà laterali dove risiedono le ali della villa

- Assunzione e formazione di una figura dirigente alla quale fare riferimento per la macro gestione del sistema

MIN 1 MAX 4

DELIZIE IN VILLA  
ALARI