



AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR PER L'EVENTO "CERNUSCO SUL NAVIGLIO 2020 EUROPEAN CITY OF SPORT"

Prot. n.3232/2020

Art. 1 - Amministrazione procedente (sponsee)

Denominazione: Comune di Cernusco sul Naviglio

Sede: Via Tizzoni n. 2 – 20063 Cernusco sul Naviglio (Mi)

Indirizzo internet: <https://comune.cernuscosulnaviglio.mi.it/>

Art. 2 – Definizioni

Ai fini della presente procedura si intende

- per "*contratto di Sponsorizzazione*": il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo Sponsor si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi o ad effettuare lavori a favore del Comune di Cernusco sul Naviglio il quale gli garantisce, nell'ambito dell'evento "CERNUSCO SUL NAVIGLIO 2020 EUROPEAN CITY OF SPORT" promosso dal Comune la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi espressamente previsti dal contratto; l'obbligazione del Comune costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento o iniziativa dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine per lo Sponsor;
- per "*Sponsorizzatore*" o "*Sponsor*" o "*special partner*": il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di Sponsorizzazione;
- per "*Sponsorizzato*" o "*sponsee*": il Comune di Cernusco sul Naviglio che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello Sponsor nell'ambito dell'evento "CERNUSCO SUL NAVIGLIO 2020 EUROPEAN CITY OF SPORT" organizzato dal Comune stesso;
- per "*spazio pubblicitario*": lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dello Sponsor;
- per "*Sponsorizzazione finanziaria*" o pura quella in cui lo sfruttare spazi per scopi pubblicitari, si limita a conferire un finanziamento, mentre lo svolgimento di altra attività – come ad esempio l'esecuzione di lavori o prestazioni di servizi a carico di soggetti diversi;
- per "*Sponsorizzazione tecnica*" per scopi pubblicitari, esegue lavori, presta servizi o fornisce beni.

Art. 3 - Normativa di riferimento

La procedura è disciplinata:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267
- dall'art. 19 del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016;



-dal Regolamento sulle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del C.C. n. 62 del 24.09.2014 e dal presente Avviso approvato con D.D. n.41 del 17.01.2020.

Art. 4 - Oggetto

Descrizione Evento:

La Città di Cernusco sul Naviglio è stata designata Città europea dello Sport 2020, ambito titolo attribuito da ACES Europe, l'organismo tecnico europeo deputato all'assegnazione di tale riconoscimento alle città. Il titolo di CITTA' EUROPEA DELLO SPORT 2020 rappresenta per il Comune di Cernusco sul Naviglio un'opportunità straordinaria e unica per:

- promuovere e diffondere la pratica sportiva, soprattutto di base, raggiungendo il più ampio numero di persone;
- sviluppare stili di vita sani e buone pratiche rispetto a temi come la salute, l'alimentazione, il viver sano, l'ambiente, l'abbattimento delle barriere architettoniche e utilizzare lo sport come strumento per mettere in circolo valori che ci facciano sentire comunità;
- coinvolgere un intero territorio nella promozione della città e delle sue eccellenze - culturali, paesaggistiche, associative, commerciali, produttive – attraverso lo svolgimento di grandi eventi, in un'ottica di sviluppo e progresso sempre unita a valori di inclusione e rispetto di ogni persona.

Data e luogo di svolgimento:

L'evento si svolgerà a Cernusco sul Naviglio, da gennaio 2020 al 31 dicembre 2020.

Bacino potenziale di utenza:

Le potenzialità della manifestazione sono molto elevate data la notevole visibilità e eccezionalità dell'evento che costituisce occasione unica di promozione della cultura sportiva in tutte le sue manifestazioni e di attrazione e coinvolgimento della cittadinanza e non solo.

Scopo della presente procedura di manifestazione di interesse, è individuare una platea di Sponsor (Sponsor economici, Sponsor tecnici), che con le loro attribuzioni o Sponsorizzazioni economiche e/o tecniche, consentiranno di ridurre i costi e, di conseguenza, le quote di partecipazione del Comune di Cernusco sul Naviglio per l'evento "CERNUSCO SUL NAVIGLIO 2020 EUROPEAN CITY OF SPORT" promosso dal Comune stesso nel corso dell'anno 2020. I rapporti fra lo Sponsor ed il Comune saranno regolati da un contratto di Sponsorizzazione che sarà redatto secondo le peculiarità, le caratteristiche e le prerogative previste dalle proposte di sponsorizzazione che saranno accettate.

IL PRESENTE AVVISO, IN NESSUN MODO VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di Sponsorizzazione.

Art. 5 – Durata del contratto

Il presente avviso è da considerarsi aperto e pertanto i soggetti che intendono essere Sponsor possono presentare proposta in qualsiasi momento entro il termine del 31.12.2020.

Art. 6 – Corrispettivo della Sponsorizzazione



Il corrispettivo della Sponsorizzazione e quindi le offerte di Sponsorizzazione potranno essere sotto forma di:

- Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di offerta economica) che prevedono quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta;
- Sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di forniture di beni, servizio altre utilità) che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre ad approvazione dell'Amministrazione, previa acquisizione di eventuali nulla osta e autorizzazioni;
- Sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche, che prevedono tutto quanto sopra esposto.

Si precisa che quando il corrispettivo del contratto di Sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizio lavori (vale per le c.d. Sponsorizzazioni tecniche o per la sola parte tecnica in quelle miste) da parte dello Sponsor, è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- 1.fatturazione dello Sponsor al Comune del valore del bene, servizio o lavoro, soggetto ad IVA;
- 2.fatturazione del Comune allo Sponsor di un pari importo soggetto ad IVA per l'attività di Sponsorizzazione

Art. 7 – Obbligazioni dello sponsee

A fronte del contributo di Sponsorizzazione (tecnico, puro, misto) il Comune di Cernusco sul Naviglio garantirà allo Sponsor:

- a) lo status di "Sponsor" della manifestazione ancorché non esclusivo;
- b) la possibilità, previo specifico nulla osta, di utilizzare il proprio status di Sponsor nelle campagne di comunicazione realizzate direttamente e autonomamente;
- c) la possibilità di esporre i propri segni distintivi (logo, brand, ragione sociale) secondo quanto previsto nella proposta di Sponsorizzazione approvata e conformemente ad eventuali ulteriori prescrizioni, che il Comune si riserva in ogni caso di indicare anche successivamente;
- d) la possibilità di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, in appositi spazi allestiti a cura dello Sponsor, in occasione della manifestazione con le limitazioni poste dagli organizzatori esterni (ad es. organizzatori del Giro 'D'Italia e della Mille Miglia Storica..), previo specifico nulla osta del Comune e senza che ciò possa confliggere in alcun modo con la buona riuscita della manifestazione;
- e) la possibilità di allestimento di uno stand promozionale, in prossimità del luogo di svolgimento dell'iniziativa riferita al settore di attività; il punto di posizionamento dello stand, le dimensioni e le modalità dovranno essere preventivamente concordati dallo Sponsor con il Comune e comunque nel rispetto delle limitazioni poste dagli organizzatori esterni (ad es. organizzatori del Giro 'D'Italia e della Mille Miglia Storica..);
- f) la possibilità di definire, con l'assenso del Comune, ulteriori forme di pubblicità di carattere comunque accessorio e residuale rispetto a quelle sopra indicate.

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo Sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che dei terzi; in proposito lo Sponsor solleva il Comune da ogni responsabilità obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

Art. 8 – Obbligazioni dello Sponsor



In relazione alla presente procedura lo Sponsor assume nei confronti del Comune di Cernusco sul Naviglio le seguenti obbligazioni:

- a) erogare la Sponsorizzazione proposta e/o prestare tutti i servizi e/o le forniture indicate nella domanda e che costituiranno l'oggetto del contratto di Sponsorizzazione, sostenendo tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso, l'eventuale successiva sottoscrizione del contratto di Sponsorizzazione e qualsiasi onere per la realizzazione della Sponsorizzazione offerta;
- b) rinunciare a qualsiasi pretesa di restituzione in caso di annullamento della manifestazione o di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. avversità atmosferiche);
- c) concordare con il Comune le date di eventuali rinvii dell'attività;
- d) fornire ogni mezzo tecnico e materiale necessario alla Sponsorizzazione offerta senza oneri per il Comune di Cernusco sul Naviglio;
- e) a rendere prontamente disponibile al Comune il proprio logo/marchio/denominazione od altro messaggio pubblicitario, in adeguato formato digitale, nei limiti in cui ciò si renda necessario per le attività di pubblicizzazione che competono al Comune;
- f) a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il proprio logo/marchio/denominazione ed i messaggi pubblicitari, comunque denominati e realizzati, che riguardino il proprio status di Sponsor in campagne di comunicazione autonome o che siano destinati ad essere resi visibili nell'ambito o in relazione all'evento oggetto di Sponsorizzazione, affinché il Comune possa comunicare il proprio preventivo nulla osta, avente carattere vincolante per lo Sponsor;
- g) a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il piano operativo dettagliato dell'eventuale distribuzione di prodotti o servizi a titolo promozionale che potrà avvenire esclusivamente previo nulla osta del Comune stesso e nel rispetto delle prescrizioni vincolanti da questo impartite;
- h) a collaborare opportunamente con il Comune per il migliore inserimento delle attività di pubblicizzazione e promozione, comunque denominate, nell'ambito dell'evento.

Art. 9 – Esclusiva commerciale

Lo Sponsor non ha diritto all'esclusiva commerciale per la Sponsorizzazione dell'evento dedotto nel contratto di Sponsorizzazione. Il Comune di Cernusco sul Naviglio potrà concludere altri contratti di Sponsorizzazione in relazione all'evento con soggetti concorrenti dello Sponsor nell'ambito dello stesso settore di attività.

Art. 10 – Soggetti ammessi a presentare le proposte di Sponsorizzazione (Sponsor)

Sono ammessi a partecipare alla procedura, esclusivamente in forma singola, i soggetti che:

- a) hanno sede in uno stato membro dell'Unione Europea;
- b) sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, in quanto applicabili;
- c) hanno capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- d) assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione;

Non è ammessa la partecipazione di concorrenti in raggruppamento o in consorzio.

Sono esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, Sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo.



Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitino attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

I soggetti interessati possono presentare una o più proposte di Sponsorizzazione nel corso del 2020.

Art. 11 – Modalità e termine per la presentazione delle offerte

Il presente Avviso ha validità fino al 31.12.2020 ed è possibile inviare offerte in qualunque momento del suo periodo di validità.

Le offerte di Sponsorizzazione dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Cernusco sul Naviglio, posto in via Tizzoni,2 - 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), per posta elettronica certificata all'indirizzo comune.cernuscocosulnaviglio@pec.regione.lombardia.it oppure a mezzo del servizio postale o corriere, oppure con consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Cernusco sul Naviglio – Via Tizzoni, 2 (piano terra) Cernusco sul Naviglio, nei giorni di apertura dello stesso dal Lunedì al Venerdì dalle ore 8.30 – 12.30, Lunedì dalle ore 15.00 alle ore 19.00,

Qualora si opti per l'invio cartaceo l'offerta dovrà essere inserita in un plico chiuso, debitamente sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e con l'indicazione del mittente, al seguente indirizzo: Comune di Cernusco sul Naviglio – Ufficio Protocollo del Comune di Cernusco sul Naviglio via Tizzoni,2 - 20063 Cernusco sul Naviglio (MI).

Nell'oggetto della PEC o, qualora si opti per l'invio cartaceo, sull'esterno della busta dovrà essere posta la dicitura “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR PER L'EVENTO “CERNUSCO SUL NAVIGLIO 2020 EUROPEAN CITY OF SPORT”.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione alla procedura, l'offerta di Sponsorizzazione e le dichiarazioni elencate nell'allegato “A”, debitamente sottoscritte (in digitale se inoltrata a mezzo PEC), unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore;
- Copia dello Statuto (in caso di Ente del Terzo Settore) o Curriculum aziendale (in caso di impresa) (breve descrizione della dimensione economica, attività svolta, politiche di marketing).

Sono esclusi i concorrenti le cui domande di partecipazioni o le cui offerte economiche siano incomplete, non regolari, contraddittorie, non siano redatte in conformità al presente Avviso, non siano redatte in lingua Italiana, contengano abrasioni o correzioni, non siano regolarmente sottoscritte.

Art. 12 – Esclusioni e diritto di rifiuto

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro il termine stabilito (31.12.2020), la documentazione richiesta nel presente Avviso o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto.

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento sulle Sponsorizzazioni, il Comune esclude qualsiasi proposta di Sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;



b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;

c) reputi la Sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le Sponsorizzazioni aventi per oggetto:

a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono inoltre escluse le proposte di Sponsorizzazione in contrasto (anche per motivi di opportunità e di immagine dell'Ente) con i fini perseguiti dal Comune o, comunque, che siano ritenute non idonee a giudizio insindacabile della Commissione.

Art. 13 – Recesso e clausola risolutiva espressa

Il Comune ha facoltà di recedere in qualunque momento dal contratto di Sponsorizzazione, qualora:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;

c) reputi la Sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

d) rinunci alla realizzazione, totale o parziale, dell'evento, iniziativa o progetto oggetto della Sponsorizzazione.

Ai sensi dell'art. 13, comma 2, del Regolamento sulle Sponsorizzazioni, il contratto è risolto di diritto nel caso in cui lo Sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Art. 14 – Esame delle proposte

Il Dirigente del Settore Ufficio Sport affida la Sponsorizzazione su proposta di apposita Commissione, dal medesimo nominata e, di norma, presieduta. Essa valuta le offerte pervenute secondo i criteri del perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività Sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

In linea generale il Comune di Cernusco sul Naviglio si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonchè di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di Sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di Sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.



Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle Sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, l'Amministrazione si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di Sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.
E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di Sponsorizzazione.

Art. 15 – Aggiudicazione definitiva

L'aggiudicazione definitiva delle singole proposte avverrà mediante determinazione dirigenziale. Il Comune di Cernusco sul Naviglio si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Il Comune si riserva la facoltà, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art. 16 – Stipula del contratto

Entro 15 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva lo Sponsor dovrà intervenire alla sottoscrizione del contratto di Sponsorizzazione in forma di scrittura privata. Nel caso in cui questo non si presenti, alla data e nel luogo indicato, alla stipula del contratto, si provvederà all'esclusione dello stesso dalla procedura.

Le spese contrattuali sono a carico del dello Sponsor.

Il contratto di Sponsorizzazione non esonera lo Sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

Art. 17 – Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30.06.2003 conformemente al Regolamento UE/2016/679 (GDPR). e del D.Lgs. 101/2018 si informa che:

- a) i dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento delle fasi della procedura nonché alla stipula e all'esecuzione del contratto;
- b) i dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità;
- c) il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per partecipare alla procedura; la conseguenza di un eventuale rifiuto consiste nell'esclusione dalla procedura o nella decadenza dall'aggiudicazione;
- d) i dati potranno venire a conoscenza e/o essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: qualsiasi soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990 nonché personale dipendente del Comune di Cernusco sul Naviglio;
- e) l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al titolare del trattamento;
- f) titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Cernusco sul Naviglio;
- g) responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del procedimento.

Art. 18 – Responsabile del procedimento



Città di
CERNUSCO
SUL NAVIGLIO

Provincia di Milano

Palazzo Comunale Via Tizzoni, 2

Telefono 02.92.781

Fax 02.92.78.235

C.A.P. 20063

Codice Fiscale e Partita Iva 01217430154

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è il dott. Giovanni Cazzaniga – Dirigente Settore Commercio Cultura Eventi e Sport del Comune di Cernusco sul Naviglio.

Art. 19 – Accesso alla documentazione e chiarimenti

La determinazione a contrattare, l'Avviso pubblico, unitamente a tutti gli allegati, possono essere reperiti sul sito Internet del Comune di Cernusco sul Naviglio all'indirizzo: <https://comune.cernuscosulnaviglio.mi.it/> alla voce "bandi".

Ogni eventuale chiarimento può essere chiesto al dott. Giovanni Cazzaniga (tel: 02/9278366) all'indirizzo PEC:

comune.cernuscosulnaviglio@pec.regione.lombardia.it.

Per informazioni amministrative: Servizio Gare, Appalti e Acquisti dott.ssa Maura Galli tel: 02/9278261/269.

Art. 20 – Allegati

Sono allegati al presente Avviso e ne fanno parte integrante e sostanziale:

- allegato "A": modello della domanda di partecipazione, dichiarazioni, proposta offerta;
- Regolamento Comunale sulle sponsorizzazioni

Cernusco sul Naviglio, 21.01.2020

Il Dirigente Settore Commercio Cultura Eventi e Sport
dott. Giovanni Cazzaniga

Documento informatico sottoscritto con firma digitale, ai sensi dell'art. 24) del D.Lgs. n°82/2005 e ss.mm.ii.