

**FARMACIA 2
VIA VISCONTI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE
ANNO 2012
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

Farmaco ETICO **62,2%** di cui

Mutuabile 41,5%
Non mutuabile 11,3%
Generico 9,4%

Commerciale **37,9%** di cui

SOP 3,5%
OTC 7,2%
Parafarmaco 27,2% composto da :

Alimenti/dietetici 26,0%
Sanitari 31,6%
Dermocosmesi 16,4%
Igienici 10,2%
Fitoterapici 3,3%
Omeopatici 9,2%
Veterinari 3,1%
Altro 0,2%