

**FARMACIA 1
VIA VERDI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE
ANNO 2011
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

Farmaco ETICO **58.3%** di cui

Mutuabile 41.3%
Non mutuabile 10.09%
Generico 7%

Commerciale **41.7 %** di cui

SOP 2.6%
OTC 6.1%
Parafarmaco 33,0 % composto da :

Alimenti/dietetici	25.4%
Sanitari	35.1%
Dermocosmesi	11.0%
Igienici	7.2%
Fitoterapici	4.8%
Omeopatici	14.4%
Veterinari	1.8%
Altro	0.2%

**FARMACIA 2
VIA VISCONTI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE
ANNO 2011
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

Farmaco ETICO **62.4%** di cui

Mutuabile 43.5%
Non mutuabile 11.9%
Generico 7%

Commerciale **37.6%** di cui

SOP 2.7%
OTC 6.9%
Parafarmaco 28.0% composto da :

Alimenti/dietetici 25.1%
Sanitari 37.8%
Dermocosmesi 14.2%
Igienici 9.1%
Fitoterapici 3.2%
Omeopatici 7.4%
Veterinari 2.8%
Altro 0.3%