

**FARMACIA 1  
VIA VERDI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE  
ANNO 2011  
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

**Farmaco ETICO** **58.3%** di cui

Mutuabile 41.3%  
Non mutuabile 10.09%  
Generico 7%

**Commerciale** **41.7 %** di cui

SOP 2.6%  
OTC 6.1%  
Parafarmaco 33,0 % composto da :

Alimenti/dietetici	25.4%
Sanitari	35.1%
Dermocosmesi	11.0%
Igienici	7.2%
Fitoterapici	4.8%
Omeopatici	14.4%
Veterinari	1.8%
Altro	0.2%

**FARMACIA 2  
VIA VISCONTI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE  
ANNO 2011  
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

**Farmaco ETICO** **62.4%** di cui

Mutuabile 43.5%  
Non mutuabile 11.9%  
Generico 7%

**Commerciale** **37.6%** di cui

SOP 2.7%  
OTC 6.9%  
Parafarmaco 28.0% composto da :

Alimenti/dietetici 25.1%  
Sanitari 37.8%  
Dermocosmesi 14.2%  
Igienici 9.1%  
Fitoterapici 3.2%  
Omeopatici 7.4%  
Veterinari 2.8%  
Altro 0.3%