

**FARMACIA 1
VIA VERDI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE
AL 30 GIUGNO 2012
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

Farmaco ETICO 57.2% di cui

Mutuabile 40.6%
Non mutuabile 8.7%
Generico 7.9%

Commerciale 42.8 di cui

SOP 2.5%
OTC 5.2%
Parafarmaco 35.2% composto da :

Alimenti/dietetici	24.1%
Sanitari	36.6%
Dermocosmesi	13.3%
Igienici	7.5%
Fitoterapici	3.2%
Omeopatici	11.9%
Veterinari	3.3%
Altro	0.2%

**FARMACIA 2
VIA VISCONTI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE
AL 30 GIUGNO ANNO 2012
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

Farmaco ETICO **62.8%** di cui

Mutuabile 45.5%
Non mutuabile 9.8%
Generico 7.6%

Commerciale **37.2%** di cui

SOP 2.4%
OTC 5.2%
Parafarmaco 29.6% composto da :

Alimenti/dietetici	23.3%
Sanitari	39.2%
Dermocosmesi	15.3%
Igienici	9.0%
Fitoterapici	2.3%
Omeopatici	5.2%
Veterinari	5.6%
Altro	0.2%