

**FARMACIA 2  
VIA VISCONTI**

PERCENTUALI VENDITE PRODOTTI DIVISI PER PRINCIPALI AREE MERCEOLOGICHE  
AL 30/04/2013  
(da elaborazioni dati STA.F.F. New Line)

**Farmaco ETICO** **63,6%** di cui

Mutuabile	43,4%
Non mutuabile	11,0%
Generico	9,2%

**Commerciale** **36,4%** di cui

SOP	3,2%
OTC	6,8%
Parafarmaco	26,4%

composto da :

Alimenti/dietetici	26,3%
Sanitari	32,7%
Dermocosmesi	15,8%
Igienici	10,7%
Fitoterapici	3,2%
Omeopatici	7,6%
Veterinari	3,6%
Altro	0,1%