

COME E' NATO IL LOGO DI 'CERNUSCO CITTA' EUROPEA DELLO SPORT 2020'



A supporto della Candidatura, il Comune di Cernusco sul Naviglio ha già avviato un progetto di comunicazione che ha visto:

IDEAZIONE DEL LOGO attraverso lo studio degli elementi identitari della città quali l'attenzione per la tutela dell'ambiente, rappresentata dall'animo verde, e il naviglio Martesana, con le sue sfumature azzurre, passando per la forte vocazione sportiva rappresentata dalle molte discipline che si praticano in città

REDAZIONE DEL DOSSIER che sarà messo a disposizione delle società e che diventa esso stesso strumento per veicolare il progetto

Nel caso in cui la candidatura fosse confermata e Cernusco sul Naviglio diventasse Città Europea dello Sport 2020, si intende realizzare un progetto di comunicazione ampio e articolato in due diverse fasi, anche grazie al supporto e alla collaborazione di sponsor che si sono già detti interessati a supportare il Comune nel progetto stesso