

3.4 – PROGRAMMA N 2 - PARTECIPAZIONE, COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
N. EVENTUALI PROGETTI NEL PROGRAMMA 1
RESPONSABILE: DOTT.BUZZINI – SIG.RA LURAGHI

3.4.1 – Descrizione programma

Obiettivo del programma è la produzione degli strumenti di comunicazione per l'informazione ed il coinvolgimento dei cittadini in merito alle scelte dell'Amministrazione Comunale, nel rispetto di quanto previsto dalla Legge n. 150/2000.

COMUNICAZIONE

Piano della comunicazione

L'adozione, anche per l'anno 2010 del Piano di Comunicazione, consentirà la pianificazione degli eventi e l'individuazione di strumenti di comunicazione idonei alla loro pubblicizzazione. Tali strumenti consentiranno un'efficace gestione delle risorse umane e una razionale pianificazione del Comunicare dell'Ente.

Informatore comunale

Nel corso del 2010 si procederà alla pubblicazione di 6 numeri, nonché eventuali numeri speciali, dell'informatore comunale, secondo la veste grafica completamente rinnovata e con la nuova titolazione "Cernusco fuori dal Comune", nella cui foliazione sono comprese anche le pagine di rinnovato "Filo diretto con i gruppi consiliari".

Media

Verranno realizzate trasmissioni radiofoniche autogestite, con cadenza settimanale, e si promuoveranno le iniziative comunali anche mediante l'acquisto di spazi pubblicitari sui diversi strumenti di comunicazione.

Sito internet

L'aggiornamento della home page è a cura dal Settore Relazioni Esterne, mentre a carico dei Responsabili di ogni Settore rimangono le pagine interne relative agli argomenti di competenza. Il sito internet sarà costantemente monitorato al fine di sollecitare i responsabili interessati a curare il costante e tempestivo aggiornamento dei contenuti.

Promozione eventi e manifestazioni

Per la promozione degli eventi e delle manifestazioni anche per l'anno 2010 è previsto l'utilizzo di alcuni strumenti ormai consolidati, anche a livello di gradimento, da parte della cittadinanza: manifesti, comunicati stampa, calendari periodici, nonché agli spazi disponibili per l'Amministrazione Comunale su impianti pubblicitari di privati (plasma Padana Superiore; cartellonistica su paleria illuminazione pubblica) Oltre a questi, è previsto il posizionamento di cartellonistica elettronica per le informazioni alla cittadinanza, da collocarsi in punti strategici della città, per la veicolazione di informazioni, in sinergia con il servizio InfoSMS e ComuneNEWS.

Sponsorizzazioni

L'Amministrazione Comunale, sulla scorta del positivo riscontro da parte dei soggetti economici per l'anno 2009, intende ampliare la raccolta di sponsorizzazioni per gli eventi e le manifestazioni 2010 secondo le modalità già sperimentate.

Comunicazioni di pubblica utilità e per la promozione del territorio

L'Amministrazione Comunale intende fornire ai cittadini informazioni su servizi di pubblica utilità e favorire la conoscenza del territorio (da un punto di vista storico, artistico e ambientale), attraverso la realizzazione di opuscoli monotematici. Per il 2010 è intenzione anche di avviare un percorso di edizioni monotematiche legate al nostro territorio e alla sua conoscenza.

PARTECIPAZIONE

Nel corso del 2010 continuerà l'attenzione costante nel processo di collaborazione delle associazioni locali alla vita cittadina: verranno avviati i lavori per la costituzione della Consulta dei Giovani, che si unirà quella dello Sport, attiva dall'autunno 2008, e quelle della Cultura e del Sociale, attive dalla primavera 2009.

Nel corso del 2010 si intende provvedere alla revisione dei Regolamenti per la concessione di patrocinii e per la concessione dei contributi. Si provvederà inoltre a regolamentare la concessione e le modalità di utilizzo degli spazi comunali.

UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Newsletter e SMS

Dopo un positivo periodo di avvio e di rodaggio, nel quale è stato riscontrato il gradimento della cittadinanza, verrà promossa una campagna informativa per incrementare ulteriormente l'utilizzo del servizio InfoSMS e ComuneNEWS. Con tali servizi, ai cittadini che hanno fatto e faranno richiesta verranno inviati SMS bisettimanali e/o la newsletter quindicinali con le più importanti informazioni riguardanti le attività istituzionali, l'attivazione di nuovi servizi, le variazioni alla viabilità, gli eventi e le manifestazioni programmate per il periodo, ect...

Sportello polifunzionale

L'Amministrazione intende avviare un percorso per la realizzazione di uno spazio polifunzionale comunale che possa erogare al cittadino una pluralità di servizi riducendo i tempi di attesa e semplificando il rapporto con il Comune.

3.4.2 – Motivazione delle scelte

- a. incrementare la sensibilità dei cittadini e l'approccio positivo alla struttura comunale per la segnalazione delle esigenze e il soddisfacimento dei bisogni, espressi tramite segnalazioni di diversa natura, tramite l'accesso diretto agli sportelli o telefonicamente, per iscritto lettere, mail e fax, e la successiva raccolta, catalogazione ed evasione.
- b. incrementare l'informazione ai cittadini, attraverso il costante aggiornamento della home page del sito istituzionale www.comune.cernuscoalnaviglio.mi.it e mediante l'utilizzo del pannello luminoso installato sulla Strada Padana Superiore per le informazioni istituzionali e di pubblica utilità e di manifestazioni ed eventi;
- c. fidelizzare il rapporto con il cittadino che ne ha fatto richiesta e rendere tempestivo il canale informativo del Comune mediante i nuovi servizi di messaggistica (SMS e Newsletters).

3.4.3 – Finalità da conseguire

3.4.3.1 – Investimento

3.4.3.2 – Erogazione di servizi di consumo

3.4.4 – Risorse umane da impiegare

3.4.5 – Risorse strumentali da utilizzare

3.4.6 – Coerenza con il piano/i regionale/i di settore

3.5 – RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA
NR° 2
ENTRATE

ENTRATE SPECIFICHE	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Legge di finanziamento e articolo
• Stato	0,00	0,00	0,00	
• Regione	0,00	0,00	0,00	
• Provincia				
• Unione Europea				
• Cassa DD.PP. – Credito sportivo – Istituti di previdenza				
• Altri indebitamenti ⁽¹⁾				
• Altre entrate				
TOTALE (A)	0,00	0,00	0,00	
PROVENTI DEI SERVIZI				
.....	0,00	0,00	0,00	
.....				
TOTALE (B)	0,00	0,00	0,00	
QUOTE DI RISORSE GENERALI				
.....	465.480,00	335.480,00	335.480,00	
.....				
TOTALE (C)	465.480,00	335.480,00	335.480,00	
TOTALE (A+B+C)	465.480,00	335.480,00	335.480,00	

⁽¹⁾ Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

3.6 – SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA Nr° 2

IMPIEGHI

		Anno 2010	% su tot.	V. % sul totale spese finali	Anno 2011	% su tot.	V. % sul totale spese finali	Anno 2012	% su tot.	V. % sul totale spese finali
Spesa Corrente	Consolidata (a)	465.480,00	100,00%		335.480,00	100,00%		335.480,00	100,00%	
	Di sviluppo (b)	0,00	0,00%		0,00	0,00%		0,00	0,00%	
Spesa per investimento (c)		0,00	0,00%		0,00	0,00%		0,00	0,00%	
Totale (a+b+c)		465.480,00		1,02%	335.480,00		0,78%	335.480,00		0,99%