

3.4 – PROGRAMMA N. 25 SERVIZI RELATIVI ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SERVIZI PRODUTTIVI

N. 9 PROGETTI NEL PROGRAMMA

RESPONSABILE PROGRAMMA: Arch. ACQUATI, Arch. ZURLO per la parte relativa al Servizio Ecologia.

COORDINAMENTO D'AREA: Arch. ACQUATI

SERVIZIO COMMERCIO

3.4.1 – Descrizione programma

Il Servizio Commercio raccoglie le comunicazioni di inizio attività, cura il rilascio delle autorizzazioni amministrative del settore distributivo e di pubblico esercizio ed esercita il controllo sulle attività con la collaborazione della Polizia Locale. Emette provvedimenti ingiuntivi di sospensione delle autorizzazioni ed ingiunzioni di pagamento di sanzioni amministrative per violazione delle attività.

Al Servizio compete inoltre la promozione di iniziative a favore dello sviluppo delle categorie.

Il Servizio intende sviluppare i seguenti PROGETTI:

1. PROMOZIONE DEL COMMERCIO E CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
2. ADOZIONE CRITERI PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI ALLE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA
3. REGOLAMENTAZIONE COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE
4. REVISIONE PIANO PER I PUNTI DI DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA DI QUOTIDIANI E PERIODICI
5. ASSEGNAZIONE POSTEGGI MERCATO DEL SABATO
6. ISTITUZIONE NUOVO MERCATO SETTIMANALE RONCO
7. REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' SPETTACOLO VIAGGIANTE
8. ISTITUZIONE FESTA DI VIALE ASSUNTA
9. REGOLAMENTO FIERA DI SAN GIUSEPPE
10. CREAZIONE DI UN CENTRO SERVIZI PER L'IMPRESA
11. ATTIVAZIONE DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

3.4.2 – Motivazione delle scelte

1. PROMOZIONE DEL COMMERCIO E CONTRIBUTI ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Realizzazione diretta di iniziative atte a promuovere il commercio locale di prossimità, in particolare manifestazioni che prevedono la presenza di forme di vendita su area pubblica con carattere tematico finalizzate alla valorizzazione delle funzioni commerciali delle zone di svolgimento (Festa di Maggio – Festa di V.le Assunta) ed erogazione contributi economici alle Associazioni di categoria per l'organizzazione di iniziative con finalità analoghe (luminarie natalizie – aperture straordinarie serali in periodo estivo);

2. ADOZIONE CRITERI PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI ALLE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA

L'adozione di tale regolamentazione diventa imprescindibile, dopo l'approvazione della DGR 8/6024 del 5.12.2007 "Medie strutture di vendita: disposizioni attuative del programma triennale per lo sviluppo del settore commerciale 2006/2008", anche tenuto conto delle nuove localizzazioni come previste dall'adottando PGT.

3. REGOLAMENTAZIONE COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Revisione del Regolamento per il Commercio sulle Aree Pubbliche a seguito modifiche alla L.R. 15/2000 introdotte dalla L.R. 31.3.2008, n. 8;

4. REVISIONE PIANO PER I PUNTI DI DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA DI QUOTIDIANI E PERIODICI

La revisione del regolamento consentirebbe il rilascio, sulla base di quanto previsto dalla normativa di settore, di una nuova autorizzazione

5. ASSEGNAZIONE POSTEGGI MERCATO DEL SABATO

Bando per l'assegnazione di n. 10 posteggi liberi nel mercato del sabato;

6. ISTITUZIONE NUOVO MERCATO SETTIMANALE RONCO

Istituzione di un nuovo mercato in zona Ronco in quanto la zona, in considerevole espansione demografica, è priva di esercizi per il commercio al dettaglio;

7. REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' SPETTACOLO VIAGGIANTE

Revisione del Regolamento comunale per le attività dello spettacolo viaggiante secondo quanto previsto dal D.M. 18.5.2007.

8. ISTITUZIONE FESTA DI VIALE ASSUNTA

L'adozione di uno specifico regolamento consentirebbe di qualificare l'offerta delle merci poste in vendita

9. REGOLAMENTO FIERA DI SAN GIUSEPPE

L'adozione di uno specifico regolamento consentirebbe di ridistribuire le tipologie merceologiche presenti in modo da riqualificare l'offerta nelle zone centrali e garantire maggiori condizioni di sicurezza per operatori e commercianti.

Oltre a quanto sopra, sono previsti i seguenti progetti, che vengono previste nella parte di questa relazione dedicata alla Attività Produttive in ragione del target al quale si rivolgono in via principale, ma verranno sviluppati mediante l'utilizzo di una pluralità di competenze sia interne che esterne all'Area Tecnica, avendo caratteristiche di trasversalità rispetto alle varie competenze dell'Area Tecnica e dell'intero Ente.

I progetti sono quindi:

10. CREAZIONE DI UN CENTRO SERVIZI PER L'IMPRESA,

il progetto è finalizzato alla attività di focus group per attivare la progettazione partecipata di tale servizio, che, volto principalmente agli operatori produttivi già presenti sul territorio, consisterà anche nella creazione di un "incubatore" di impresa, non escludendo la possibilità delle realizzazione di una struttura dedicata, anche mediante convenzionamento con l'AC.

11. ATTIVAZIONE DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

Si prevede la Partecipazione, in collaborazione con una realtà universitaria milanese di rilievo internazionale, ad un "laboratorio" volto alla attivazione della responsabilità sociale delle imprese nell'esercizio della propria attività, quanto sopra sviluppando, tramite apposita agenzia, le attività, anche di rilievo sovra comunale, volte alla partecipazione del comune di Cernusco e di alcune realtà produttive presenti sul territorio, a tale progetto.

3.4.3 – Finalità da conseguire

Le promozioni e modifiche regolamentari hanno lo scopo di valorizzare il commercio di prossimità in genere e le tradizioni del territorio; favorire la formazione di comitati/delegazioni di operatori commerciali di via o di quartiere al fine di individuare ulteriori forme, condivise, di promozione delle attività;

Attraverso la regolamentazione delle attività, perseguire la finalità di garantire, unitamente alla libertà di iniziativa economica degli operatori, la concorrenzialità del mercato a vantaggio del cittadino-consumatore.

3.4.3.1 – Investimento

Non previsto, per i progetti n° 10 ed 11 si verificherà nel prosieguo.

3.4.3.2 – Erogazione di servizi di consumo

Viene erogato il servizio di Sportello Unico per le attività produttive con consulenza agli operatori, verifica della conformità delle istanze presentate agli strumenti urbanistici vigenti e della completezza della documentazione prodotta, istruzione delle pratiche e cura del relativo iter, comunicazioni e acquisizione dei pareri da parte degli Enti preposti, eventuali prescrizioni e richieste di integrazioni, fino al rilascio delle autorizzazioni e nulla osta ove previsti.

3.4.4 – Risorse umane da impiegare

Gli obiettivi verranno conseguiti mediante l'impiego delle risorse umane già facenti parte del Servizio (un istruttore direttivo amministrativo Cat. D3 ed un collaboratore professionale terminalista Cat. B5 P.T.), e comunque in dipendenza delle risorse disponibili.

3.4.5 – Risorse strumentali da utilizzare

Verranno utilizzati i supporti informatici già in dotazione, anche se per il software gestionale delle pratiche commerciali non è stato rinnovato per il 2009 il contratto di manutenzione, in quanto è allo studio, da parte del soggetto appaltatore della fornitura dei software di gestione territoriale, un programma da destinarsi nello specifico alla gestione del Servizio Commercio.

3.4.6 – Coerenza con il piano/i regionale/i di settore

Non richiesta.

3.5 – RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA
NR° 25
ENTRATE

ENTRATE SPECIFICHE	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Legge di finanziamento e articolo
• Stato	0,00	0,00	0,00	
• Regione	0,00	0,00	0,00	
• Provincia				
• Unione Europea				
• Cassa DD.PP. – Credito sportivo – Istituti di previdenza				
• Altri indebitamenti ⁽¹⁾				
• Altre entrate				
TOTALE (A)	0,00	0,00	0,00	
PROVENTI DEI SERVIZI				
.....	5.100,00	5.100,00	5.100,00	
.....				
TOTALE (B)	5.100,00	5.100,00	5.100,00	
QUOTE DI RISORSE GENERALI				
.....	106.289,00	77.839,00	77.839,00	
.....				
TOTALE (C)	106.289,00	77.839,00	77.839,00	
TOTALE (A+B+C)	111.389,00	82.939,00	82.939,00	

⁽¹⁾ Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

3.6 – SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA Nr° 25

IMPIEGHI

		Anno 2010	% su tot.	V. % sul totale spese finali	Anno 2011	% su tot.	V. % sul totale spese finali	Anno 2012	% su tot.	V. % sul totale spese finali
Spesa Corrente	Consolidata (a)	111.389,00	100,00%		82.939,00	100,00%		82.939,00	100,00%	
	Di sviluppo (b)	0,00	0,00%		0,00	0,00%		0,00	0,00%	
Spesa per investimento (c)		0,00	0,00%		0,00	0,00%		0,00	0,00%	
Totale (a+b+c)		111.389,00		0,24%	82.939,00		0,19%	82.939,00		0,25%